

Direct Mail

E-Mail-Marketing

Display

AZ DIAS

Multi-Channel-Marketing

Information Services

Data-driven Multi-Channel-Marketing

Mehr als 63 Millionen
Konsumenten auf Basis
der größten crossmedialen
Reichweite Deutschlands

Mehr Power für Ihre Neukundengewinnung

Data-driven Multi-Channel-Marketing

Mailings – E-Mail – Display – Video – Mobile – Social

63 Millionen Wege zu potenziellen Neukunden Mit AZ Direct in allen Kanälen Neukunden gewinnen und erfolgreich binden

Als Tochterunternehmen der Bertelsmann Printing Group steht AZ Direct für die erfolgreiche Neukundengewinnung und die Ausschöpfung aller Potenziale im Bestandskundenbereich – über alle Marketingkanäle hinweg. Seit mehr als 50 Jahren als führender Dialogmarketing-Anbieter am Markt, entwickeln wir unsere hohe Marketing-Expertise als Ihr Partner für erfolgreiches data-driven Multi-Channel-Marketing mit Adressen, Daten und Systemen stetig weiter.

Lösungen mit Zukunft

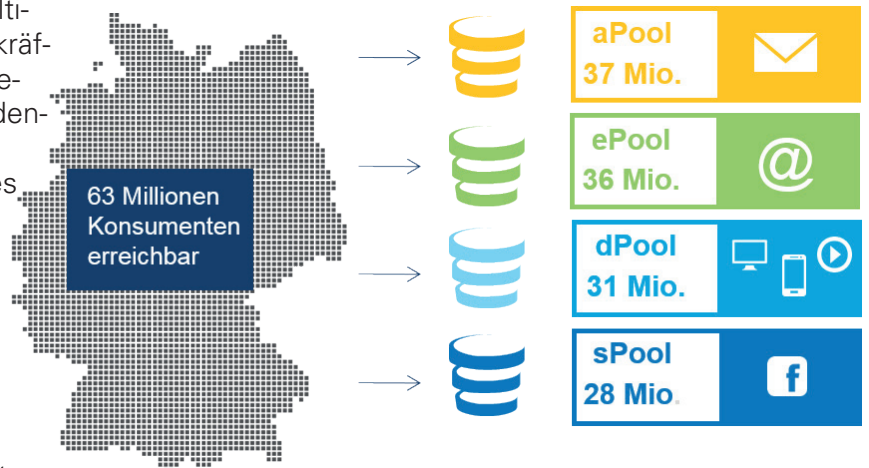
- ✓ Medienübergreifende Neukunden-Kampagnen mit der größten Multi-Channel-Reichweite Deutschlands – crossmedial mit Direct-Mail, E-Mail, Display, Video, Mobile und Social
- ✓ Performantes Targeting in allen Kanälen mit dem Audience-Targeting-System AZ DIAS mit über 600 anonymisierten Merkmalen für eine effektive Zielgruppen-Selektion
- ✓ Unser AZ Trading Desk für Ihr data-driven Display Advertising
- ✓ Innovative Entwicklungen im Multi-Channel-Retargeting und Onsite-Targeting, mit denen Sie Besucher effektiv zu Käufern machen können
- ✓ Ausbau des Multi-Channel-Marketings zu individuellen Customer-Journey-Management-Lösungen

Mehr als 63 Millionen Konsumenten

AZ Direct bietet Ihnen aktuell die größte Multi-Channel-Reichweite Deutschlands. Aussagekräftige Customer Insights werden von uns generiert, die Potenziale für passgenaue Neukunden-Kampagnen gezielt selektiert.

Die Grundlage hierfür sind unser einzigartiges Audience-Targeting-System AZ DIAS sowie unsere weitreichenden Kompetenzen im Bereich Business Intelligence.

Die Datenschutzkonformität unserer Produkte wird dabei über das patentierte Datenschutzverfahren Data Secure^{TP} sichergestellt, das Ihnen neue und einzigartige Möglichkeiten des Dialogmarketings eröffnet.



**Gehen Sie mit uns in den Dialog –
wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!**