



The graphic features a vertical sidebar on the left with five colored segments: dark blue (Direct Mail), medium blue (E-Mail-Marketing), light blue (Display), cyan (AZ DIAS), and magenta (Multi-Channel-Marketing). Below these is a dark red segment for Information Services. The main area is a dark blue rectangle with the text 'AZ ePool' and 'Mehr als 45 Millionen überschneidungsfreie E-Mail-Adressen' in white. A large, light blue '@' symbol is on the right, with a faint reflection below it.

Direct Mail

E-Mail-Marketing

Display

AZ DIAS

Multi-Channel-Marketing

Information Services

AZ ePool

Mehr als 45 Millionen
überschneidungsfreie
E-Mail-Adressen

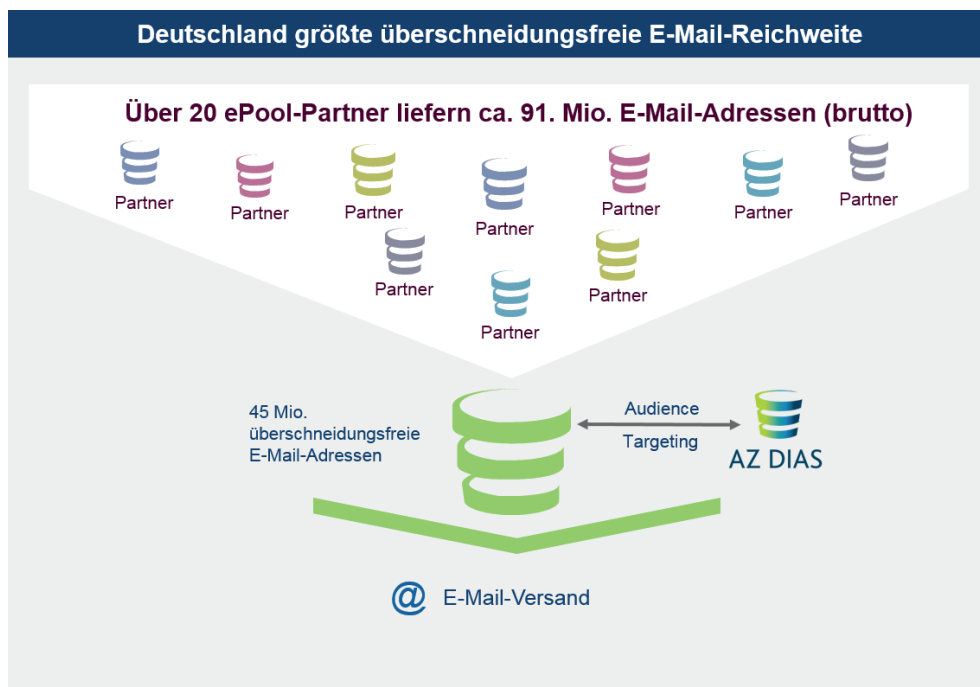
Mehr Power für Ihre Neukundengewinnung

**Data-driven E-Mail-Marketing mit Deutschlands
größter E-Mail-Reichweite**

Der AZ ePool

Data-driven E-Mail-Marketing mit Deutschlands größter E-Mail-Reichweite Der AZ ePool

Der AZ ePool bietet Ihnen ein differenziertes und zielgruppengenaues E-Mail-Marketing mit der größten E-Mail-Reichweite Deutschlands. 45 Mio. überschneidungsfreie E-Mail-Adressen sind mit unserem einzigartigen Audience-Targeting-System AZ DIAS verbunden. Mehr als 600 anonymisierte Merkmale können zur Zielgruppen-Profilierung verwendet werden. AZ ePool ermöglicht Ihnen Neukundengewinnungs-Kampagnen als auch Kampagnen an Bestandskunden z.B. für eine Filialaktivierung. Zusätzlich können E-Mail-Kampagnen auch crossmedial mit Display Advertising sowie klassischen postalischen Mailings ausgesteuert werden.



- ✓ Reichweiten-Maximierung und Kostenersparnis durch überschneidungsfreie Selektion in der größten E-Mail-Reichweite Deutschlands, kommend von mehr als 20 ePool-Partnern
- ✓ Performante E-Mail-Zielgruppen durch best-in-class Targeting mit AZ DIAS mit zahlreichen Selektionsmöglichkeiten
- ✓ Regionale, gebäudegenaue E-Mail-Kampagnen mit hoher Reichweite
- ✓ Keine Ansprache von Bestandskunden bei der Neukundengewinnung durch Abgleich via AZ bridgePool
- ✓ E-Mail-Marketing personengenau und crossmedial kombinierbar mit Display, Social und Direct-Mail
- ✓ Nutzung ePool für E-Mail-Retargeting und triggered E-Mail im Kontext der Customer Journey
- ✓ Datenschutzrechtliche Sicherheit durch das patentierte Data Secure^{TTP} Verfahren und regelmäßige Qualitätskontrollen der ePool-Partner durch die AZ Direct-Datenschutzabteilung

**Gehen Sie mit uns in den Dialog –
wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!**